# 

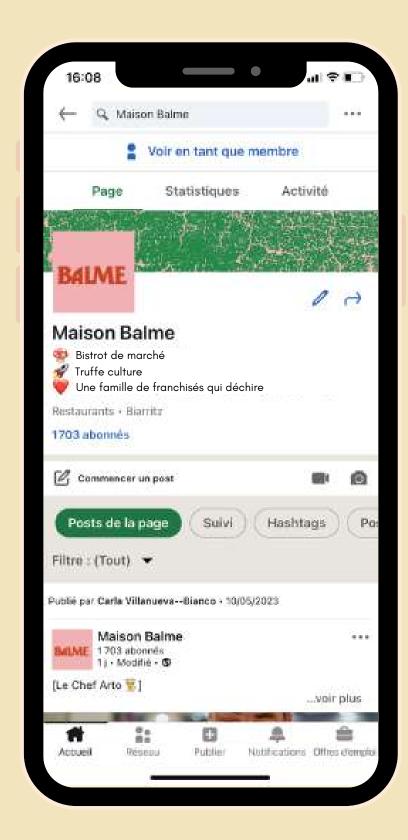
## NOTRE PLAN D'ACTION DIGITAL





#### **RESEAUX SOCIAUX**







## INSTAGRAM

#### 2 POSTS/SEMAINE 3 POSTS/SEMAINE LORS DES TEMPS FORTS

FOOD: 35%

FRANCHISE & HUMAIN: 25%

TRUFFE: 20%

AMBIANCE: 10%

PATCH ÉCRITURE : 10%





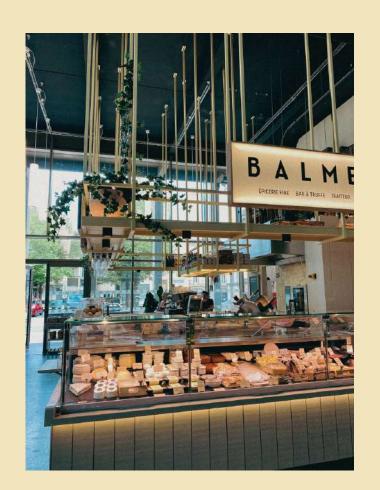




- Lightroom
  filtre vintage 07 ou 09
  réglages si besoin :
   température entre 4 et 9
   grain entre 25 et 60,
  diminuer taille env 5/10,
  cassure env 60/70



#### LE FILTRE BALME















épisode 1 : Thomas nous présente la truffe d'été

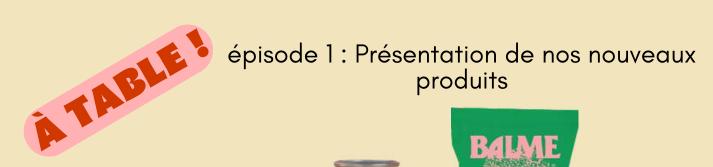


épisode 2 : Une recette avec Arto avec la truffe d'été



épisode 3 : La conservation de la truffe d'été







épisode 2 : Organisation d'une tablée gourmande avec notre nouvelle gamme



épisode 3 : Concours pour recevoir nos produits en exclu



### RÉCURRENCE



3 VIDÉOS 3 TRUFFE

3X3 = 12

TEMPS DE TRAVAIL REQUIS

TOURNAGE =

**MONTAGE** =

À TABLE

3 VIDÉOS / NOUVELLE GAMME DE PRODUITS

3X1=3

TEMPS DE TRAVAIL REQUIS :

TOURNAGE =

**MONTAGE** =

## LINKEDIN

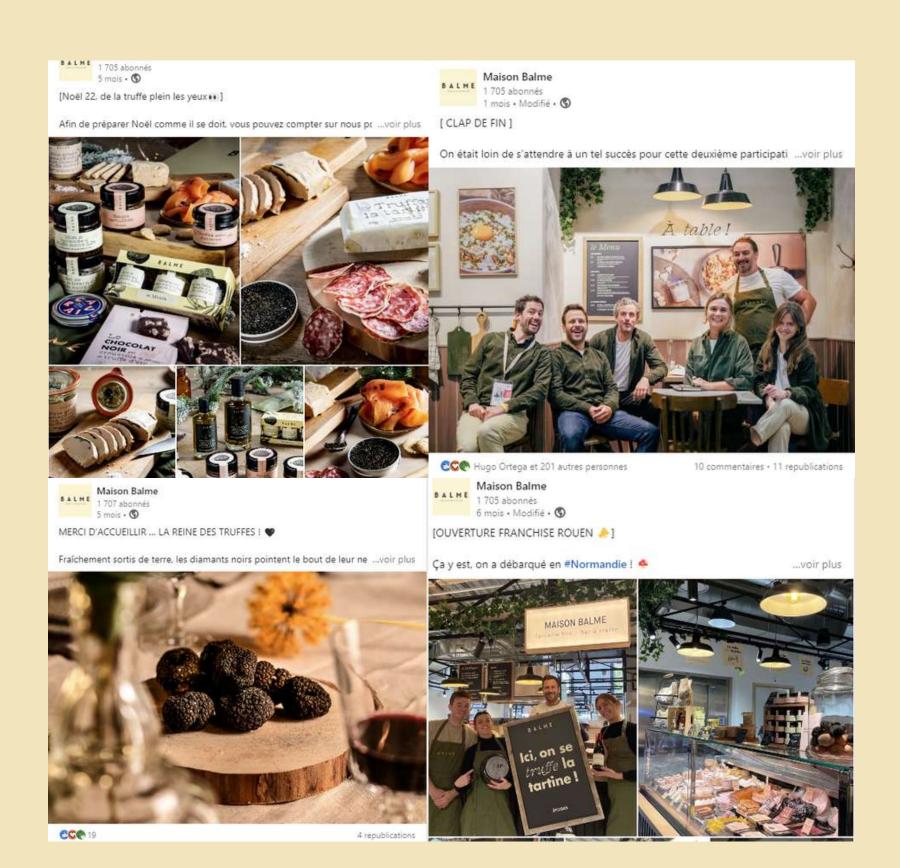
#### 1 POST/SEMAINE 2 POSTS/SEMAINE LORS DES TEMPS FORTS

**NOUVEAUX PRODUITS: 25%** 

FRANCHISE & HUMAIN: 25%

TRUFFE: 20%

**ANNONCES DIVERSES: 20%** 



## **FACEBOOK**

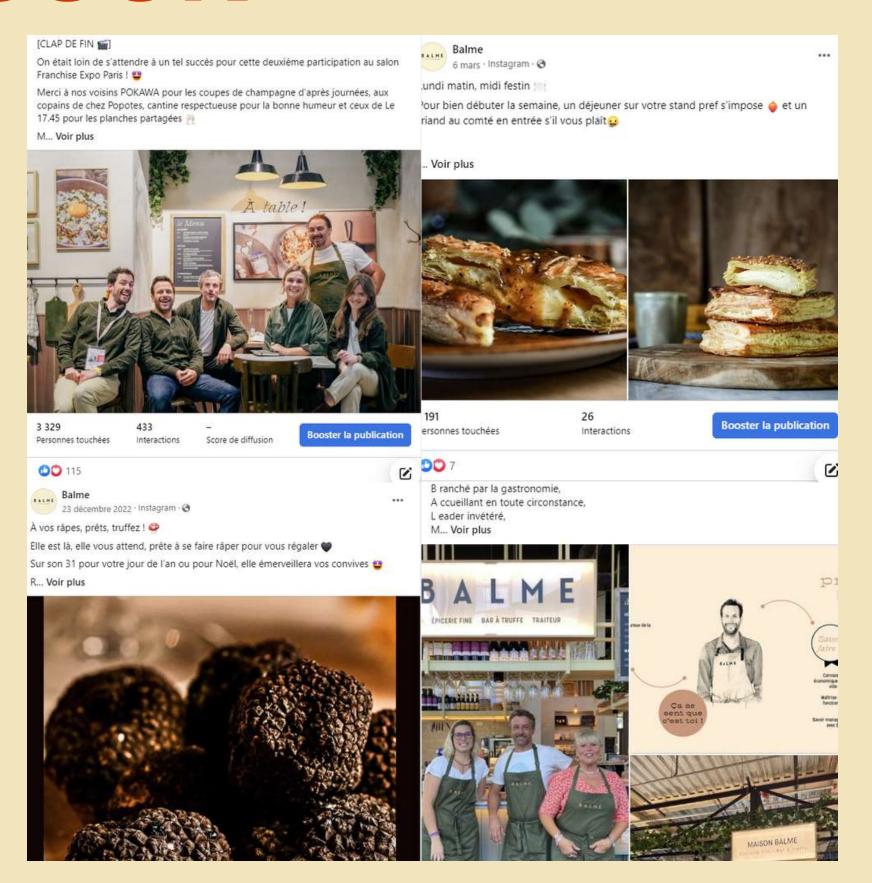
#### 1 POST/SEMAINE 2 POSTS/SEMAINE LORS DES TEMPS FORTS

FOOD: 25%

TRUFFE DE SAISON: 25%

FRANCHISE & HUMAIN: 25%

**ANNONCES DIVERSES: 25%** 



## PINTEREST

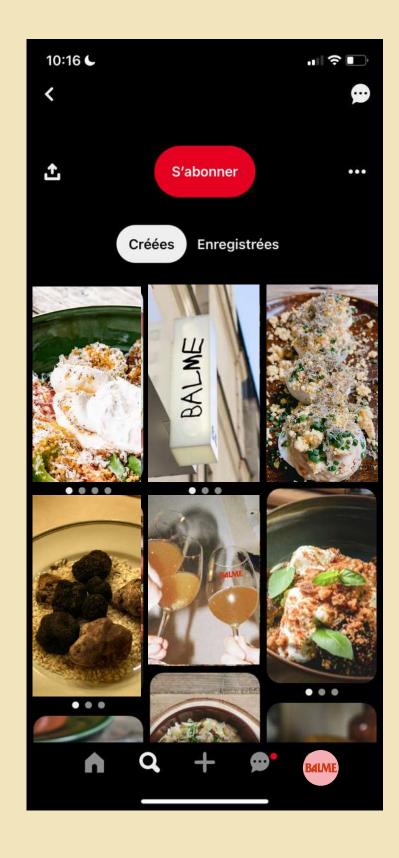
#### 1 POST/SEMAINE

FOOD/RECETTE/PRODUIT: 40%

MOOD RESTO: 30%

TRUFFE: 30%





## TIKTOK

#### 1 POST/SEMAINE

HUMAIN: 50%

FOOD: 50%



















Recettes

Produits Truffle Porn

L'héritage

#### Tableau de bord professionnel

11 K comptes touchés au cours des 30 derniers jours.

Modifier

Partager profil

Contacter









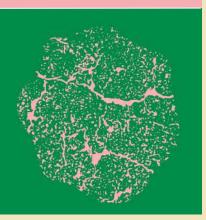












#### LE LANCEMENT!

Série de 9 posts pour changer l'identité du compte : logo balme, truffe, taglines + stories à la une

**Transition fin juin/début** juillet Déterminer une date précise